

6. Semester								
Tag	Zeit	Energie- elektronik Gruppe A	Ingenieur- informatik Gruppe B	Nachrichten- technik Gruppe C	Informatik Gruppe D	Informatik Gruppe E	Betriebswirt- schaftliche Technik	Mechatronik
Mo	08:15		SWE V2 Tr 027				SWE V2 Tr 027	
	10:15		SWE Ü1 Tr 112	NÜT V2 Be 146	VS P2 Om 143	VS P2 Om 145	SWE Ü1 SMM 5686	
	12:15			NÜT Ü2 Be 146	VS P2 Om 143	VS P2 Om 145	WPR1 V2 Frings	
	14:15						KUM V2 Call	RST P2 131
	15:45		Wahlpflichtfächer					RST P2 131
	17:15							
Di	08:15	EEA V2 Kr 041		ESN V2 Sh 146			WPR1 V2 Frings	RST V2 Le 019
	10:15	EEA Ü2 Kr 041		ESN Ü2 Sh 146			MW V2 SMM 5686	RST Ü2 Le 019
	12:15						MW P1 PM/KOM	
	14:15	EEA P2 Kr 018		ESN P2 NÜT P2 317			DeC 5680 Hoepner	
	15:45	EEA P2 Kr 018		ESN P2 NÜT P2 317				
	17:15							
Mi	08:15	EEA V2 Kr 026		NÜT V2 Be 146			DeC 5680 Hoepner	RST V2 Le 019
	10:15	EMA V2 Lx 026	SWE P2	NÜT Ü1 Be 146	VS V2 Om 115		KOM 5688 Hoepner	EMA V2 Lx 026
	12:15	EEA Ü1 Kr 026			VS Ü2 Om 115		WPR1 Koll. Frings	RST Ü1 Le 019
	14:15	EMA V2 Lx 026	SWE V2 Tr 027	ESN P2 NÜT P2 317	VS P2 Om 143	VS P2 Om 145	SWE V2 Tr 027	EMA V2 Lx 026
	15:45	EMA Ü2 Lx 026	SWE Ü2 Tr 027	ESN P2 NÜT P2 317	VS P2 Om 143	VS P2 Om 145	SWE Ü2 Tr 027	EMA Ü2 Lx 026
	17:15							
Do	08:15							
	10:15		Wahlpflichtfächer				PM Call	
	12:15						KUM Call	
	14:15							
	15:45							

	17:15						
Fr	08:15	EMA Ü1 Lx 026		ESN V2 Sh 146	VS V2 Om 114		EMA Ü1 Lx 026
	10:15	EMA P2 Lx 128	SWE P2	ESN Ü1 Sh 146	VS Ü1 Om 114		EMA P2 Lx 128
	12:15	EMA P2 Lx 128					EMA P2 Lx 128
	14:15	EMA P2 Lx 128					EMA P2 Lx 128
	15:45						
	17:15						

EEA	Elektr. Energieanlagen und regenerative Energiesysteme
EMA	Elektr. Maschinen und Antriebe
RST	Regelungs- und Steuerungstechnik
GCN	Grundlagen der Computernetze
SWE	Software Engineering
ESN	Elektronische Schaltungen und Netzwerke
NÜT	Nachrichtenübertragungstechnik
MW	Managementwissen
DeC	Dialogmarketing und eCommerce
WPR	Wirtschaftsprivatrecht 1
SMM	Seminar Marketingmanagement
PM	Produktmanagement

Be	Benkner
Bz	Baatz
Kr	Krause
Le	Lepers
Lx	Lux
Sr	Schäfer
Sh	Seehausen
Tr	Trautwei

KOM	Konzeptionelles Marketing
KUM	Kundenmanagement